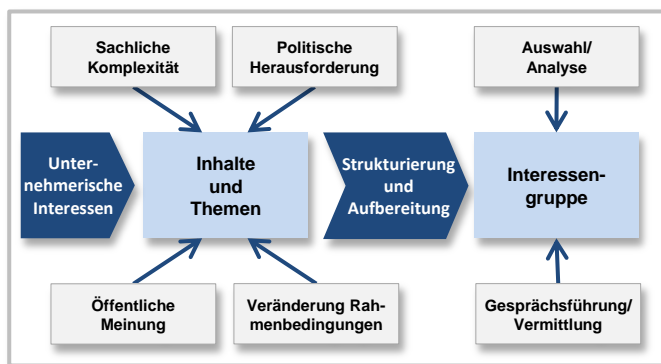


Kommunikation als Mittel zur erfolgreichen Strategieumsetzung

Um Strategien erfolgreich umzusetzen, müssen die wesentlichen Stakeholder von Beginn eines Projektes an einbezogen werden. Insbesondere im Bereich Energie zeigen sich immer häufiger Widerstände in der Bevölkerung, seitens der Verbände, in der Politik oder der Verwaltung, die Projekte scheitern lassen. Wichtigstes Element zur Vermeidung dieser Widerstände und zur Sicherstellung der Akzeptanz eines Projektes bzw. einer Strategie ist eine frühzeitige und offene Kommunikation gegenüber den wichtigsten Interessengruppen.

Die Analyse der beteiligten Stakeholder, der Rahmenbedingungen und der bisherigen Kommunikation sowie die Zielfestlegung sind die Basis für die Erarbeitung der richtigen Kommunikationsstrategie.

Die zu kommunizierenden sachlichen Probleme sind zu strukturieren und in leicht transportierbare, adressatenorientierte Kommunikationsinhalte zu überführen. Insbesondere bei Gesprächen mit der Politik ist es wichtig, die zentralen Kommunikationsinhalte in Form eines Gesprächsleitfadens zusammenzufassen und diesen in Gesprächen anzuwenden.



Das Kommunikationsmanagement zielt auf eine adressatenorientierte Informationsvermittlung

nsb verfügt über hervorragende Expertise in der Entwicklung von Kommunikationsstrategien und ist besonders qualifiziert, Ihre strategischen Vorhaben kommunikativ zu begleiten. Neben unseren Aktivitäten im Rahmen von Gesetzgebungsverfahren haben wir vielfach Unternehmen bei der Umsetzung ihrer Ziele durch erfolgreiches Kommunikationsmanagement unterstützt.

Wir kennen die relevanten Ansprechpartner in Politik und Verwaltung und wissen, wie sich die Inhalte gegenüber den Entscheidern transportieren lassen.

Wir können Sie durch kommunikative Begleitung Ihres Projektes unterstützen und so den nachhaltigen Erfolg Ihrer Strategieentwicklung und –umsetzung fördern.

Unsere Leistungen für Sie im Überblick:

- Aufnahme und Diskussion der strategischen Ziele des Kunden
- Stakeholder-Analysen
- Erarbeitung individueller Kommunikationsstrategien und Gesprächsleitfäden
- Begleitung Gesetzgebung (Politische Kommunikation)
- Strukturierung von Kommunikationsinhalten und Durchführung von politischen Gesprächen
- Imagekampagnen
- Durchführung von Veranstaltungen (z.B. parlamentarische Abende, Effizienzdialoge)

Stand: August 2012