

Mit einer strategischen Neuausrichtung aktuelle Herausforderungen meistern!

Die Energiewende in Deutschland stellt Stadtwerke und Energieversorger vor neue Aufgaben. Die Märkte sind im Umbruch, neue Produkte müssen entwickelt werden, ohne die bestehenden Kernaufgaben eines Stadtwerks zu vernachlässigen.

Nicht nur die Energiewende bringt Herausforderungen für die Stadtwerke mit sich, zusätzlich sollen lokale klimapolitische Ziele umgesetzt und zugleich den Rendite- und sonstigen Anforderungen der meist kommunalen Anteilseigner Rechnung getragen werden.

Für die gesunde Fortentwicklung eines Unternehmens ist es essentiell, eine genaue Analyse ihrer relevanten Energie- und sonstigen Märkte vorzunehmen und die daraus resultierenden Potenziale für das Unternehmen auszuwerten. So wird auf Basis der eigenen Stärken eine individuelle Strategie für die Zukunft entwickelt.

Die Auswirkungen der vielfältigen Veränderungen auf die einzelnen Wertschöpfungsstufen geben Aufschluss über die Möglichkeiten der Neupositionierung und die zukünftige Fokussierung in den einzelnen Geschäftsbereichen.

nsb verfügt über differenziertes Branchenwissen bei der Bewertung der komplexen Marktsituation sowie den Möglichkeiten zur Entwicklung neuer Produkte.

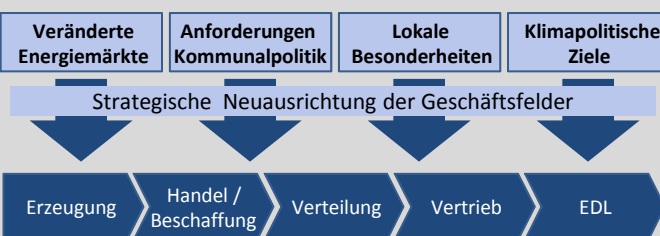
Wir erarbeiten für Sie einen umfassenden Überblick über die Energiemärkte, der die zukünftige Entwicklung der Märkte mit einbezieht und erarbeiten hieraus in Form eines gemeinsamen Workshops mit Ihnen die Potenziale für Ihr Stadtwerk und die sich daraus ergebende strategische Ausrichtung des Unternehmens unter Berücksichtigung der Interessen aller Akteure.

nsb schafft eine verlässliche und aktuelle Handlungsbasis, mit der Sie sich im Markt strategisch sinnvoll positionieren können.

Unsere Leistungen für Sie im Überblick:

- Durchführung eines detaillierten Workshops mit Geschäftsführern, internen Experten sowie nach Wunsch mit Aufsichtsrats- bzw. Gesellschafterbeteiligung
- Darstellung der politischen, rechtlichen und wirtschaftlichen Ausgangssituation
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Identifizierung der Potenziale in bestehenden und neuen Geschäftsfeldern unter Berücksichtigung klimapolitischer Ziele
- Erarbeitung komplexer Entwicklungsszenarien zur Ertragsabschätzung
- Ausarbeitung von Handlungsempfehlungen für die strategische Neuausrichtung oder einzelne strategische Optionen

Herausforderungen



Ziel des Strategie-Workshops ist es, für alle Geschäftsbereiche (z. B. Strom, Gas, Wasser, Wärme) die zukünftige Ausrichtung zu skizzieren

Stand: August 2012